

DUPLICAT

ACT ADITIONAL NR.1



La Regulamentul Oficial al Campaniei instore „Duracell ®#teinvitalajoaca!”,
Campanie nationala destinata consumatorilor persoane fizice,

Perioada Campaniei : 01 iulie 2020 – 31 august 2020

Organizatorul, agentia **S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038, numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”, desfasurand Campania pentru si in numele **S.C. Interbrands Marketing & Distribution S.R.L.**, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/9571/1993, cod unic de inregistrare 3786280 (**denumit in continuare „Beneficiarul”**), a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei instore „Duracell ®#teinvitalajoaca!”, denumita in continuare „**Campania**”, dupa cum urmeaza:

Art.1 Se va modifica in cuprinsul Regulamentului Oficial al Campaniei, Sectiunea 10 si va avea urmatorul continut:

„SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

(1) Acolo unde este cazul, **Beneficiarul (S.C. Interbrands Marketing & Distribution S.R.L.)** se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea Premiilor in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal - Legea 227/2015 cu modificarile in vigoare.

Beneficiarul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din acest Regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea Premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului. **Beneficiarul** nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatură cu aceasta Campanie.

(2) In privinta premiilor acestei Campanii, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea produselor Duracell achizitionate si participante la Campanie si a cheltuielilor pentru transmiterea de documente prin fax/e-mail/posta etc., dupa caz.”

Art.2 Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei instore „Duracell ®#teinvitalajoaca!”, derulata in perioada 01 iulie 2020 – 31 august 2020, raman neschimbate.

Prezentul act adițional (la regulamentul autentificat sub nr. 809 din data de 24.06.2020 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București) se autentifica intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 2 exemplare au fost eliberate partii.

S.C. Essa Sales&DistributionS.A.

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI INSTORE

„Duracell®#teinvitalajoaca!”

Campanie nationala destinata consumatorilor persoane fizice

Perioada Campaniei: 01 iulie 2020 – 31 august 2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

(1) Campania „Duracell®#teinvitalajoaca!” (denumita in cele ce urmeaza "Campania") se deruleaza prin intermediul agentiei S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A., societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038, numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”

(3) Campania este desfasurata pentru si in numele S.C. Interbrands Marketing & Distribution S.R.L., inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/9571/1993, cod unic de inregistrare 3786280 (denumit in continuare „Beneficiarul”).

(4) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial este obligatoriu pentru toti participantii la Campanie si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in 24 de ore de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari pe www.duracell.ro si <https://www.essagroup.ro/regulamente/>

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

(1) Campania, organizata pe teritoriul Romaniei in perioada **01 iulie 2020 ora 00:00:00 – 31 august 2020 ora 23:59:59**, se desfasoara in toate magazinele de pe teritoriul Romaniei unde se comercializeaza produsele participante, atat puncte fizice de vanzare, cat si prin intermediul magazinelor virtuale (online), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care au varsta de 18 ani impliniti cel mai tarziu la data bonului fiscal/facturii de achizitie si care, respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participantul” si in mod colectiv „Participantii”).

(2) Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit,



precum si angajatii Organizatorului, ai Beneficiarului si/sau ai companiilor implicate in organizarea Campaniei si ai societatile care desfasoara activitatea de distributie pentru Beneficiar.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

(4) In cazul in care oricare dintre partile implicate in organizarea, desfasurarea si implementarea Campaniei, inclusiv Participantii la Campanie incalca drepturile si/ sau desfasoara acte si/ sau fapte care in mod rezonabil sunt de natura sa afecteze imaginea produselor si/sau a oricareia dintre partile implicate, respectiv a Organizatorului, a Beneficiarului, a societatii care desfasoara activitatea de distributie pentru Beneficiar si/sau a altor Participanti, acesta va raspunde conform prevederilor legale.

(5) De asemenea, orice incercare de fraudare a Campaniei, prin orice metoda, va atrage consecintele juridice de rigoare, fara a exclude posibilitatea ca persoana respectiva sa fie eliminata din Campanie.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) La această Campanie participă următoarele produse care se comercializează pe teritoriul României, după cum urmează: **toate produsele marca Duracell, respectiv toate tipurile de baterii, inclusiv bateriile destinate echipamentelor auditive, toate tipurile de incarcatoare si toate tipurile de acumulatori.**

La Campanie participa doar produsele mentionate mai sus („Produsele Participante”), care sunt comercializate in toate magazinele de pe teritoriul Romaniei, inclusiv produse comercializate prin intermediul magazinelor virtuale (online).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

(1) Participantii care cumpara din magazinele participante fizice si virtuale si in perioada Campaniei stipulate la Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial, pe același bon fiscal/factura, minimum 1 (unu) Produs participant, au sansa sa castige, prin tragere la sorți, PlayStation 4, Bratara Fitness Garmin Vivo Fit sau Baterie Portabila Duracell, daca pastreaza bonul si se inscriu la Campanie printr-una din modalitatile indicate mai jos la punctul 3. Campania se va desfășura sub forma unei loterii publicitare, in cadrul careia sunt desemnati aleator castigatorii premiilor oferite de Organizator. Desemnarea castigatorilor se va face aleator, prin tragere la sorti, pe baza unui program informatic de extrageri specializat, conform celor precizate la punctul (6) din prezenta Sectiune.

(2) Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(a) Participantii trebuie sa aiba drept de participare conform Sectiunii 4 mentionate mai sus.

(b) **Participantul trebuie sa achizitioneze minim 1 produs Duracell participant, conform Sectiunii 5 (1) a prezentului Regulament Oficial, in perioada 1 iulie 2020 – 31 august 2020.**

(c) Participantul se va inscrie la Campanie prin urmatoarea modalitate:



- Online prin introducerea numarului de bon fiscal, respectiv al facturii in perioada **1 iulie 2020 – 31 august 2020** si completarea unui formular de inscriere disponibil pe site-ul www.duracell.ro. Participantii vor completa formularul de inscriere cu urmatoarele: **Numar de bon, Nume/Prenume, Telefon, E-mail**. De asemenea, pentru a putea participa la Campanie, este necesar ca participantul sa bifeze rubrica:

Am citit si sunt de acord cu regulamentul Campaniei!

(d) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata in Sectiunea 3 a prezentului Regulament;

(3) In cazul in care achizițiile de Produse Participante se realizeaza de catre consumatorii persoane fizice din magazinele virtuale (online) si numai in situatia in care acestia nu primesc bon fiscal sau chitanta aferenta achizitiei, ci numai factura de achizitie, inscrierea in Campanie se va face cu numarul facturii.

In acest sens, orice referire la notiunea de "numar bon fiscal", va fi citita si interpretata inclusiv ca referire la "numar factura".

(4) Din lista de inscrieri a bonurilor fiscal pe site-ul www.duracell.ro , se vor extrage aleator, cu asistenta notariala, cu ajutorul platformei www.random.org, **200 de castigatori** dupa terminarea campaniei, in data de **10 septembrie 2020**.

(5) Numarul de telefon cu care inscrie participantul numarul de bon fiscal pe site-ul www.duracell.ro , serveste drept mod de identificare pentru castigatori.

* Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa intrarea castigatorilor in posesia premiilor. Premiile ramase neacordate, din motive independente de Organizator, vor ramane in posesia Organizatorului.

(6) Un participant utilizand un singur numar de telefon poate efectua un numar de maximum 10 inscrieri pe zi, pe baza de bonuri distincte, iar pentru cea de-a 11-a inscriere efectuata cu/pentru acelasi numar

de telefon, participantul va primi si i se va comunica print-un mesaj online ca a atins limita maximă de inscrieri zilnice.

(7) Un numar de bon fiscal prin care s-a achizitionat unul sau mai multe produse participante la Campanie poate fi inscris in Campanie o singura data.

(8) In vederea validarii castigatorilor, participantii la Campanie trebuie sa pastreze bonul/bonurile fiscal/factura in original, ce atesta achizitia produselor participante la Campanie, pentru validarea ulterioara a premiului. Bonul trebuie sa fie eliberat in perioada Campaniei, si anume datat cu o data cuprinsa in perioada 01.07.2020 (ora 00:00:00) – 31.08.2020 (ora 23:59:59). **Pentru a putea fi inscris in Campanie si validat, bonul/bonurile fiscal/e, factura trebuie sa indice exact denumirea Produsului Participant/ Produselor Participante achizitionat(e) de catre Participant.**

(9) In urma inscrierii numarului de bon fiscal in Campania publicitara, Participantul va primi unul dintre mesajele de raspuns de mai jos, corespunzator situatiei in care se afla:

(a) Daca numarul de bon fiscal este inscris in perioada 1 iulie 2020 - 31 august 2020, in limita a 10 inscrieri pe zi pe baza de bonuri distincte pentru fiecare inscriere, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Felicitari! Te-ai inscris in Campania „ Duracell ®#teinvitalajoaca!”Pastreaza bonul fiscal in original pentru validare.

(b) Daca de pe acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 10 mesaje de inscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Ai depasit deja limita de 10 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Te asteptam si maine cu noi inscrieri!

(c) Daca un numar de bon fiscal este inscris in data de 31.08.2020 (ultima zi de Campanie), dupa ce se depaseste limita de 10 inscrieri, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Ai depasit deja limita de 10 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de Campanie, asadar nu te mai poti inscrie.

(d) Daca un numar de bon fiscal va fi trimis de doua sau mai multe ori de pe acelasi numar sau de pe alt numar de telefon, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

Ai efectuat deja o inscriere pe baza acestui bon. Pentru noi sanse la premii te rugam sa faci o noua achizitie si sa te inscrii cu un alt numar de bon fiscal!

(e) Pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data si ora inceperii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal sunt trimise, expeditorul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

Campania se deruleaza in perioada 1 iulie 2020 - 31 august 2020! Te rugam sa revii in aceasta perioada!

(f) Pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal sunt trimise, expeditorul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania s-a incheiat! Felicitari castigatorilor! Va invitam sa participati la campaniile viitoare!

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE

(1) Premiile acordate aleator prin extragere electronica efectuata prin intermediul random.org in cadrul acestei Campanii sunt prezentate in tabelul detaliat mai jos.

Nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani sau alte produse.



Denumire Premiu	Cost unitar/per bucata (RON cu TVA)	Numar premii	Valoarea totala a castigurilor/premiilor (RON cu TVA)
PlayStation 4	1,399.00	5.00	6,995.00
Fitness bracet Garmin Vivo Fit	579.00	50.00	28,950.00
Duracell Power Banks	249.00	145.00	36,105.00

Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 72,050.00 Ron cu TVA.

(2) Un Participant unic, definit de același nume și prenume, adresa și de același număr de telefon, poate câștiga în cadrul prezentei Campanii 1 (unu) singur premiu.

(3) În ceea ce privește participarea la această Campanie, Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția costului de achiziționare a produselor participante la Campanie și a costului pentru transmiterea corespondenței (fax/e-mail/posta etc.) menționate în prezentul Regulament.

(4) Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu primesc contravaloarea în bani a premiilor, nu au posibilitatea de a schimba aceste premii cu alte bunuri, respectiv servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(5) În cadrul Campaniei se vor acorda un număr total de 200 premii, conform tabelului de mai sus. Afisarea castigatorilor pe <https://www.essagroup.ro/regulamente> se va face în maximum 7 zile lucrătoare de la extragerea săptămânală. Organizatorul își rezerva dreptul de a suplimenta numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei, prezentate la secțiunea 7, (1). Orice modificare a prezentului Regulament, inclusiv cu privire la castigurile oferite va fi adusă de îndată la cunoștința publică tuturor persoanelor interesate, prin publicarea pe pagina de internet a Organizatorului, www.duracell.ro, Secțiunea Regulamente și respectiv: <https://www.essagroup.ro/regulamente>.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE

A. Condiții de validare a înscrierilor

(1) Pentru ca un număr de bon fiscal să fie considerat înscris în Campanie, acesta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Participantul să îndeplinească dreptul de participare de la Secțiunea 4;
- Numărul de bon fiscal înscris pe site-ul www.duracell.ro să fie valid, real și neînscris anterior în Campanie;
- Înscrierea numărului de bon fiscal/ numărul facturii să fie făcută în perioada desfășurării Campaniei;
- Va fi invalidat orice număr de bon fiscal înscris în Campanie, dacă, în urma extragerii, Participantul nu va putea prezenta bonul fiscal în original;
- Pe bonul fiscal care face dovada achiziției produsului trebuie să se regăsească cel puțin 1 produs participant Duracell;

(2) Nu vor fi luate in considerare inscrierile online, efectuate in urmatoarele conditii:

- daca acestea sunt facute in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, astfel cum aceasta a fost definita conform art. 3 (1) din prezentul Regulament;

- daca acestea au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

B. Conditii de validare a castigatorilor si acordarea premiilor:

(1) Fiecare castigator al unuia din premiile Campaniei va fi contactat telefonic pe numarul folosit la inscrierea pe site de catre un reprezentant al Organizatorului, in vederea inceperii procesului de validare si, dupa caz, pentru a i se comunica detaliile de primire-predare a premiului.

(2) Fiecarui castigator contactat de catre Organizator i se va solicita telefonic acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate telefonic in vederea intrarii in posesia premiului. Pentru validare, castigatorii vor comunica telefonic urmatoarele date personale: **nume, prenume, adresa completa pentru livrare, adresa de e-mail.**

(3) Pentru a intra in posesia premiului, Participantii care au numere de bon fiscal castigatoare trebuie:

- sa indeplineasca conditiile de inscriere amintite in cadrul sectiunii 8 si dreptul de participare de la sectiunea 4;

- sa poata fi contactat la numarul de telefon cu care s-a inscris in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;

- numarul de telefon declarat serveste drept mod de identificare pentru castigatori;

- in momentul contactarii sa comunice numele, prenumele, adresa completa pentru livrare si eventual o adresa de e-mail;

- sa trimita, la cererea Organizatorului, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la numarul de fax sau la adresa de e-mail indicata in urma contactarii telefonice, sau, dupa caz, prin posta, copia bonului fiscal ce atesta achizitia produselor participante la Campanie si pe baza caruia a fost declarat castigator.

- daca un Castigator nu va putea prezenta bonul fiscal, in original, la solicitarea Organizatorului, acestuia ii va fi invalidat castigul, nemaiputand intra in posesia premiului respectiv.

- sa prezinte la momentul ridicarii premiului documentul de identitate, pentru a se verifica corectitudinea datelor cu caracter personal declarate la momentul contactarii de catre Organizator.

Pentru motive temeinice, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica orice bon fiscal inscris in Campanie la un moment dat.

C. Desemnarea castigatorilor:

(1) Castigatorii vor fi desemnati in urma tragerilor la sorti/ extragerilor mentionate la Sectiunea 6.

(2) Lista completa a castigatorilor Campaniei (nume, prenume) va fi afisata pe site-ul <https://www.essagroup.ro/regulamente>, in maximum 7 zile lucratoare de la data incetarii Campaniei.

(3) Tragerile la sorti sunt evenimente publice. La cerere, orice persoana poate fi prezenta la aceste evenimente. Cererea va fi facuta, in scris, la adresa Organizatorului, respectiv Strada Siret, nr. 50, București, Sector 1, iar Participantul interesat sa fie prezent in momentul tragerii la sorti trebuie sa depuna



toate diligentele pentru a se asigura ca cererea sa ajunge la Organizator cu minimum 1 zi lucratoare inaintea de data extragerii.

(4) Tragerea la sorti electronica pentru desemnarea castigatorilor premiilor se va efectua in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, implicat in organizarea Campaniei, si va fi asistata de un notar public. La tragerea la sorti participa toate numerele de bon fiscal primite, inscrise in cadrul online, in perioada 1 iulie 2020- 31 august 2020. Se vor extrage in total 200 de castigatori si 200 de rezerve aferente acestora conform mentiunii facute la Sectiunea 6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care castigatorul extras nu a respectat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu poate fi contactat in termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii. Castigatorul va fi contactat telefonic in termen de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti pentru confirmarea participarii, pentru colectarea datelor (bon fiscal), inclusiv a celor cu caracter personal si pentru a i se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in posesia premiului.

(5) In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in perioada prevazuta, dupa ce Organizatorul a incercat sa il contacteze in fiecare zi si la interval de timp diferite, va fi invalidat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost extrase, pana la acordarea premiului, urmand acelasi proces de validare.

(6) Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maximum 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat castigator, prin fax, prin posta sau e-mail la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii.

(7) In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, nici dupa extragerea finala, premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea Beneficiarului Campaniei.


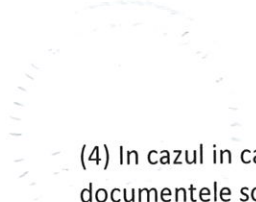
D. Acordarea premiilor

(1) Modalitatea de acordare a premiilor este urmatoarea: dupa extragerea castigatorilor, un reprezentant al Organizatorului va incerca pentru o perioada de 3 zile lucratoare, sa ia legatura cu castigatorii, pentru a ii anunta ca, prin tragere la sorti, au castigat un premiu. Castigatorii vor fi informati in legatura cu Premiul castigat si procedura de validare.

(2) Pe parcursul celor 3 zile lucratoare, reprezentantii Organizatorului vor incerca stabilirea contactului cu Castigatorii, apeland numarul de telefon folosit online de minimum 3 ori, in fiecare zi, in intervale orare diferite (10.00 – 18.00). Daca, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat de catre Organizator in conditiile stabilite (are telefonul inchis sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), dupa cele 3 zile lucratoare, se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu procedura de validare a castigatorului. In cazul in care rezervele nu vor putea fi contactate si validate, in termen de maximum 6 zile lucratoare de la data extragerii, Premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea Beneficiarului Campaniei.

(3) In cazul in care Participantii trasi la sorti ca si castigatori/ rezerve raspund la telefon, li se va solicita acordul pentru furnizarea datelor cu caracter personal (nume, prenume, adresa completa de livrare, numar de telefon) pentru a fi validati, respectiv pentru a intra in posesia premiului si sa trimita, in termen de maximum 3 zile lucratoare, o copie de pe bonul fiscal pe baza caruia a fost desemnat castigator, prin una dintre urmatoarele metode, ce ii va fi comunicata de catre Organizator la momentul respectiv:

- prin e-mail la adresa „m.pantazi@sparbip.ro” copia bonului fiscal in format jpg sau pdf sau prin fax, posta. Subiectul e-mailului trebuie sa faca trimitere la denumirea Campaniei, iar in corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale castigatorului (nume, prenume, adresa completa a Participantului pentru livrarea premiului si numarul de telefon).



(4) In cazul in care Participantul extras ca si castigator nu are posibilitatea de a trimite prin fax sau e-mail documentele solicitate pentru validare, acesta are obligatia de a specifica acest lucru in cadrul convorbirii telefonice initiale. Participantul aflat intr-un asemenea caz va stabili de comun acord cu reprezentantul Organizatorului o modalitate de transmitere a copiei bonului fiscal necesara validarii premiului (ex. prin posta), in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data anuntarii prin telefon a faptului ca a fost tras la sorti ca si castigator.

(5) Participantii desemnati castigatori si care din orice motiv nu trimit copia bonului fiscal in conditiile descrise in Regulament, in termen de maximum 3 zile lucratoare, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi initial. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului. In cazul Participantilor desemnati Castigatori care au transmis copia bonului fiscal prin posta, se va considera trimiterea ca fiind facuta in termen daca data stampilei oficiului postal de trimitere este inaintea termenului de 3 zile lucratoare.

(6) Premiile vor fi livrate prin curier, pe numele si adresa castigatorilor. Castigatorul va fi anuntat cu privire la ziua cand s-a depus la curier premiul, precum si cu privire la ziua aproximativa cand va primi premiul. Castigatorul trebuie sa prezinte documentul de identitate si sa semneze confirmarea de primire.

Premiile vor fi acordate in maximum 30 de zile lucratoare de la sfarsitul Campaniei.

(7) Odata cu livrarea premiilor de catre Organizator, dovedita prin documente corespunzatoare (proces verbal predare-primire, confirmare de primire), se va considera ca obligatia de acordare a premiului a fost integral indeplinita fata de castigator. Din momentul primirii confirmarii de primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice alta obligatie fata de castigator.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiile doar acelor castigatori care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial si care a fost desemnata castigatoare. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai are nicio obligatie fata de acesta.

(3) Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

(4) Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii. Acestia se vor putea adresa organelor in drept pentru valorificarea pretentiilor.

(5) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de pe bonul fiscal eliberat de acelasi magazin; in acest caz va fi validat castigator primul Participant care prezinta bonul fiscal in original.

(6) Organizatorul va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a



indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata, dupa ce Premiul a fost deja acordat, ca desemnarea castigatorului a avut loc ca urmare a unei fraude, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea Premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

(7) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile si/sau întârzierile in trimiterea/primirea bonurilor fiscale, generate de oricare defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon nu poate fi identificat/nu este valabil si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantii la Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon declarate de Participanti.

(8) Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile in scopul participarii la Campanie care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare mentionate in prezentul Regulament.

(9) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se constata fraude sau tentative evidente de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(10) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante la Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

(11) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie frauduloasa de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie a autorului fraudei sau tentativei de fraudă. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat fraudulos castigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(12) Pentru claritate, in caz de suspiciuni de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita si a-i fi prezentate (direct Organizatorului sau reprezentantilor acestuia si/sau ai Beneficiarului), originalul bonului fiscal folosit pentru participarea la Campanie, respectiv o copie a actului de identitate.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

(1) Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea Premiilor in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal - Legea 227/2015 cu modificarile in vigoare.

Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din acest Regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea Premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatură cu aceasta Campanie.

(2) In privinta premiilor acestei Campanii, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea produselor Duracell achizitionate si participante la Campanie si a cheltuielilor pentru transmiterea de documente prin fax/e-mail/posta etc., dupa caz.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si celelalte entitati implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

(2) Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, actioneaza in calitate de operator in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

Astfel, pe perioada Campaniei, Organizatorul, va desfasura urmatoarele activitati:

- va prelua prin intermediul campului de inscriere de pe platforma online a Campaniei urmatoarele date cu caracter personal: numarul de telefon mobil folosit pentru inscrierea numarului bonului fiscal in Campania publicitara Duracell „ *Duracell* *@#teinvitalajoaca!*”
- va administra, in conditii de deplina siguranta baza de date cu inscrieri online.
- va gestiona procedura de validare a castigatorilor, cea care se va face prin verificarea cartii de identitate, pentru a face dovada varstei minime admise pentru participarea la Campanie, si anume 18 ani, conditie valabila pentru fiecare categorie de premii, si a detinerii bonului fiscal cu care participantul a achizitionat pachetul Duracell, conform prevederilor prezentului Regulament.
- va colecta datele suplimentare strict necesare livrării premiilor castigatorilor validati, cum ar fi nume si prenume, adresa de livrare a premiului, numar de telefon de contact sau alte informatii necesare care permit expedierea, respectiv inmanarea in bune conditii a premiilor;
- va sustine linia informativa a Campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta Campanie, de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00-18:00, la numarul de telefon cu tarif normal 0728 100 169, doar in perioada desfasurarii Campaniei publicitare 1 iulie 2020 – 31 august 2020 (exclusiv sarbatorile legale).

(3) Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei sunt: **nume, prenume, adresa completa pentru livrare, adresa de e-mail**. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele inscrise isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre în baza de date a Organizatorului constituite exclusiv in vederea validării, atribuirii premiilor si, acolo unde este cazul, indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor conform prevederilor legale si ale prezentului Regulament.

(4) Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri:

- a) inregistrarea si validarea castigatorilor campaniei publicitare;
- b) inmanarea premiilor castigatorilor;
- c) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala a Organizatorului);
- d) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii (interesul legitim al Organizatorului);
- e) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatia in vigoare (obligatia legala a Organizatorului).



(5) In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

(6) Transferul datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale participantilor nu se vor transfera decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

(7) Durata de pastrare a datelor. Termenul in care datele Dumneavoastra cu caracter personal vor fi prelucrate, in scopul/scopurile descrise mai sus este de 3 luni de la momentul colectarii, exceptand cazul in care legislatia in vigoare prevede alte termene obligatorii.

(8) Organizatorul garanteaza securitatea si confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Participantii la Campanie, in calitate de persoana vizată, au, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), urmatoarele drepturi;

a) **Dreptul la informare:** persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege

b) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

c) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

d) **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

e) **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.

f) **Restrictionarea prelucrării:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restrictionarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

g) **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Agenția prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite acestora să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Agenția poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate pot contacta Agenția utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Essa Sales & Distribution S.A., București, Strada Siret nr. 50, Sector 1.

h) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România

anspdc@dataprotection.ro

(9) Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare/este necesar pentru derularea Campaniei. Organizatorul se obligă să facă publice numele și prenumele castigatorilor și premiile castigate în cadrul Campaniei, conform dispozițiilor art. 42 alin. 2 din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Prezentă Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

* Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească, total sau parțial obligațiile, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, dacă acesta este confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României sau de o altă autoritate cu atribuții în domeniu.

(2) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întarzie total sau parțial executarea prevederilor Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale



pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului Civil Roman. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia, prin aceleasi mijloace de comunicare a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Regulamentul Oficial de participare/desfasurare al Campaniei publicitare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul www.duracell.ro sau printr-o solicitare scrisa transmisa catre S.C. Essa Sales & Distribution S.A. la sediul in strada Siret, numarul 50, Sector 1, Bucuresti.

(2) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari/schimbari pe pagina de internet a Organizatorului: <https://www.essagroup.ro/regulamente> , cu cel putin 24 de ore inainte ca aceste sa devina aplicabile.

(5) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in scris, la urmatoarea adresa: S.C. Essa Sales & Distribution S.A., Str. Siret, numarul 50, sector 1, Bucuresti, Romania.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si se autentifica intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 2 exemplare au fost eliberate partii.

S.C. Essa Sales&DistributionS.A.